

令和5年度 働き方改革推進支援助成事業 実施報告

【実施内容】

人材確保に向けた取組の事業

- (1) 採用・定着力向上セミナー
- (2) 経験者採用向け合同就職説明会への出展

【実施団体】

洲本商工会議所・南あわじ市商工会・淡路市商工会・五色町商工会

(1) 採用・定着力向上セミナー（概要）

日時：令和5年11月15日(水)13:00~16:30

講師：SAP代表 松本 治 氏

会場：淡路市商工会 3階 会議室

参加者数：25名

【詳細資料】

- ①配布資料（ダイジェスト版）
- ②実施概要 & 参加者アンケート

採用・定着力向上セミナー 人材不足解消の鍵とは？

～「採用できない」「採用してもすぐ辞める」からの脱却術～

2023年11月15日（水）



過去

現在

将来



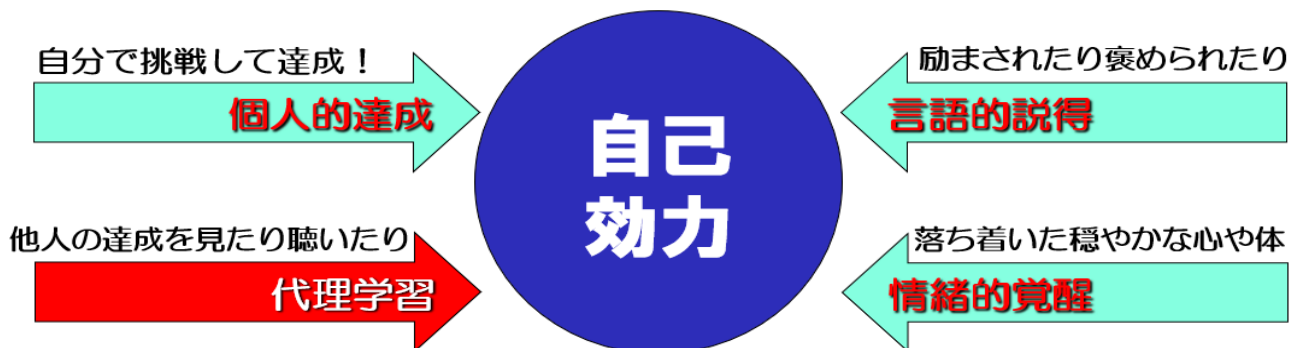
* 有意味感を仕事で感じるには？…① 目標意識

ポイントはただ目標を持つのではなく「それを目指す意識を常に持つこと」です。例えば誰かに用事を頼まれた時、「いつでもいいからやってくれ」と言われるのと「今週の金曜日までにやってくれ」と言われるのではどちらがモチベーションを維持できるでしょうか？ 多くの方は後者のはずです。ゴールが明確であればあるほど、ゴールに行き着くまでのモチベーションを維持しやすいのです。また、設定する目標は「自分が達成した時に嬉しいと思うもの、喜びを感じられるもの」にすることが重要です。これを成長目標と言います。他人や組織から言われた達成目標だけを自身の目標にしても上手くいかないので注意しましょう。

* 有意味感を仕事で感じるには？…② 貢献感覚

貢献感覚とは自分のやっていることが何か価値を生み出している、誰かの役に立っているという感覚のこと。人はこの貢献感覚を感じている時、心理的にとてもよい状態になります。逆に「自分がやっていることが何の役にも立っていない、価値はない」と思っていると精神的に落ち込む確率が高まります。少し落ち込んだかな？と思った時には、取り組んでいることが「誰の役に立っているのか」「どんな価値を生み出しているのか」「どのような部分で求められているのか」を考えてみましょう。小さなことでも良いのです。ひとつひとつの仕事は小さくても、それがつながり合ってこの世の中の仕事を生み出しているのです。

根拠の無い自信…自己効力



モチベーションの基礎理論

モチベーション・スイッチの2側面

	内発的動機づけ	外発的動機づけ
メリット	<ul style="list-style-type: none"> 主体性を持った人材輩出 成長感、貢献感のある組織 長期的、継続的な効果 仕事自体の真価発揮 繰り返しても副作用は無い 	<ul style="list-style-type: none"> 即効性がある 緊急時でも効果が上がる 育成スキルが無くても可能
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> 育成スキルが必須 爆発的な即効性は期待しにくい 継続的な取り組みが必要 	<ul style="list-style-type: none"> 多用すると副作用が強い 長期的には効果が薄れる 受動的、依存的な組織 成長感、貢献感の薄い組織
特徴	<ul style="list-style-type: none"> 根治療法、長期的施策 	<ul style="list-style-type: none"> 対処療法、緊急処置

パフォーマンスを高める動機とは…直接的動機 ニール・ドシ リンゼイ・マクレガー

楽しさ	活動・行動自体が楽しいとき 活動・行動自体が報酬
目的	活動・行動が生み出す結果に価値が感じられるとき
可能性	活動・行動そのものではなく2次のモノに価値が感じられるとき

強



*逆にパフォーマンスを悪化させる動機もあります…間接的動機

感情的圧力	失望や罪悪感・不安・恥をかきたくないという心理から生じる圧力
経済的圧力	ボーナスがたくさん欲しい・懲罰から逃れたい等から生じる圧力
惰性	これといった理由もなく、ただ昨日までやっていたから今日もするという状態

弱



あなたの仕事へのモチベーションは？ … 自己決定理論

非自己決定的 ←

→ 自己決定的

動機	無動機	外発的				内発的
		外的調整	取り入れ調整	同一視的調整	統合的調整	
調整のスタイル	無調整	外的調整	取り入れ調整	同一視的調整	統合的調整	内発的調整
モチベーションの源泉	無	外的	多少外的	多少内的	内的	内的
モチベーションを調整するもの	意図しない 価値のない 能力がない コントロール不可	コンプライアンス 外的賞罰	自分で コントロール 自我関与 内的賞罰	自身にとって 重要 価値の認識	調和 気づき 自己一致	興味 楽しさ 満足
感情	やる気ゼロ	報酬を得たい 懲罰を避けたい	名誉が欲しい 恥をかきたくない	楽しくはないが 重要	自分らしい	行動自体が 楽しい

仕事に関するモチベーション … アメリカの臨床心理学者：フレデリック・ハーズバーグ

衛生要因
仕事における環境要因

- 満たされないと不満になる
- 満たされてもやる気になる訳ではない
- * 会社の管理施策、給与、人間関係、職場環境など

動機づけ要因
仕事における意欲要因

- 満たされなくても不満にならない
- 満たされるとやる気になる
- * 達成、承認、責任と権限委譲、昇進など

達成動機づけの帰属理論 … アメリカの心理学者：バーナード・ワイナー

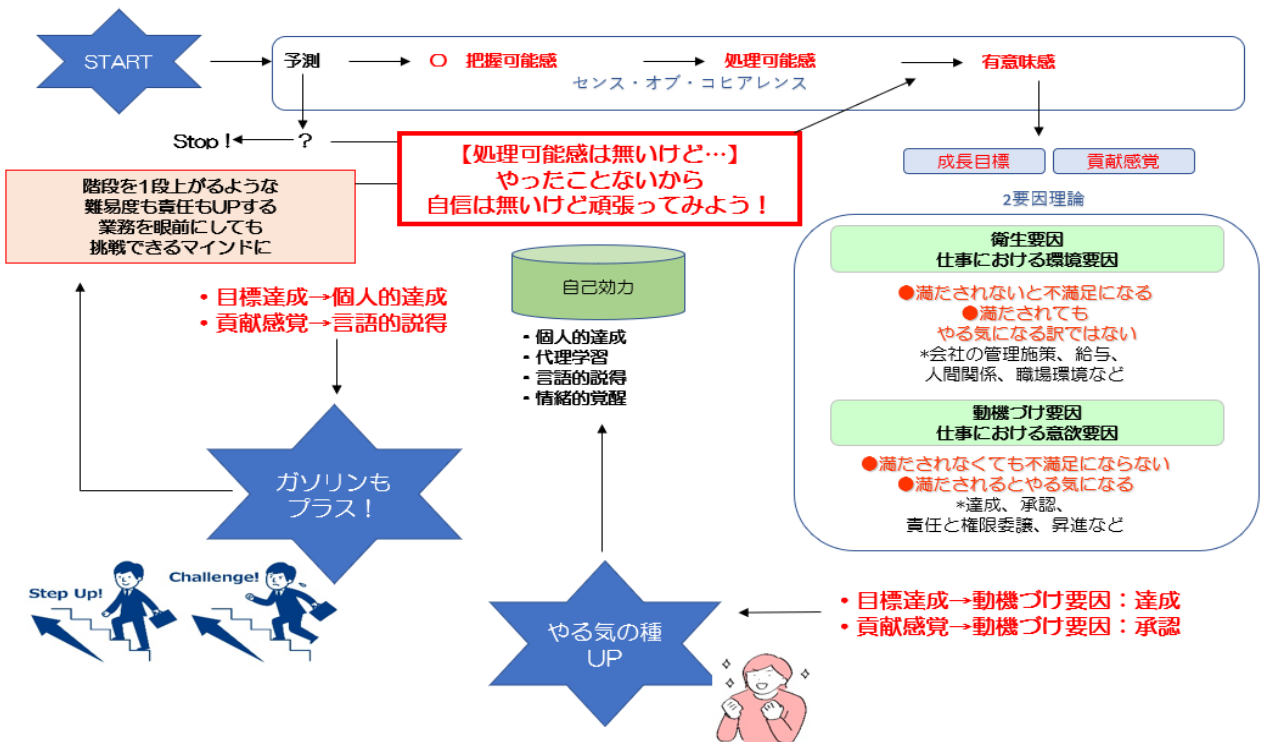
成功志向の
動機が強い人

- 成功したときその理由を自分の努力のたまものと考え、失敗したときには、その逆に努力不足が原因だと考える傾向
- 成功率50%程度のチャレンジを好む
- 実力に相応の課題を選び、運に頼らず成功を求める傾向

失敗回避の
動機が強い人

- 成功しても原因を特定せず運まかせのように考え、失敗したら自分の『(先天的な)能力不足』を理由にする傾向
- 成功率が50%よりかなり高いか、逆にかなり低いチャレンジを好む傾向
- 実力相応の課題だと、失敗したときに自己責任を問われるので、簡単な問題か、逆に超難題に挑んだ方が気が楽

「職場」を辞めさせない努力が必要なのか？



ワーク・エンゲイジメント

仕事や職場、組織に存在する
「仕事の資源」

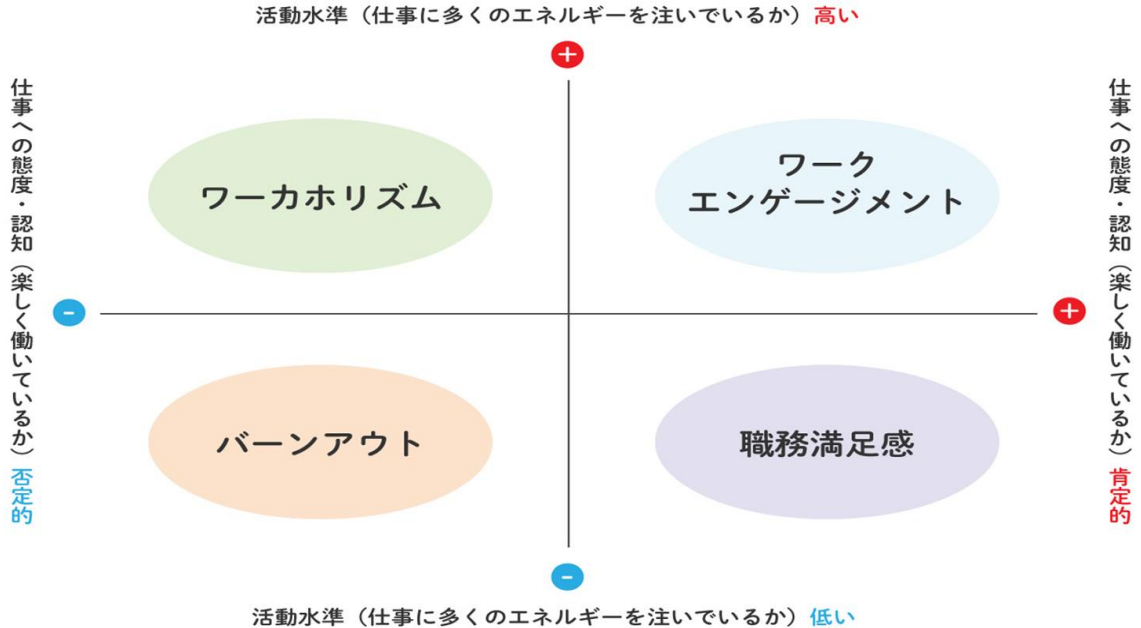
上司・同僚のサポート 仕事の裁量権
パフォーマンスのフィードバック
コーチング 課題の多様性
トレーニング機会

個人の内部にある
「個人の資源」

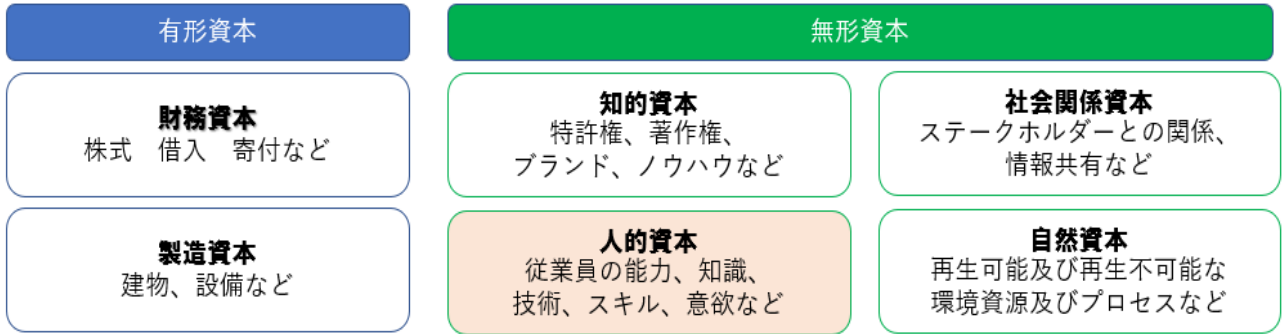
自己効力感 レジリエンス
楽観性

ワーク・
エンゲイジメント

OJTや人事制度が
しっかり運用されて
いれば、自然に「絆」は
生まれるはず！



人的資本



(参考：国際統合報告評議会〈IIRC〉『国際統合報告フレームワーク日本語訳』)

従業員の育成状況や多様性の確保といった人材への投資に関わる19項目の経営情報について公表を要求することを検討しており、金融庁は19項目の一部について、2023年度にも有価証券報告書への記載を義務付ける方針。

「人的資本可視化指針」の19項目		主な指標例(ISO30414等で挙げられているもの)
育成	①リーダーシップ	管理職1人当たり部下の数(I)
	②育成	従業員一人当たり研修時間(I,W,G,E)、研修費用(I,W,E)
	③スキル／経験	プログラムの種類、対象、支援(G)、研修受講者割合(I)
④エンゲージメント		従業員満足度(I,S)
流動性	⑤採用	新規採用数(G)、1人当たり採用コスト(I)、
	⑥維持	離職率(I,S,G)、社内人材でのポジション充足率(I)
	⑦サクセッション	幹部候補の準備度(I)、重要ポジションの内部充足率(I)
ダイバーシティ	⑧ダイバーシティ	年齢・性別構成比(I,W,G,S,E)、リーダーの多様性(I)
	⑨非差別	差別事例の発生件数、対応措置(W,G,E)
	⑩育児休暇	育児休業取得率(G,E)、育児休業者復職率(G,E)
健康・安全	⑪精神的健康	精神疾患による休業者数(I,W,G,E)
	⑫身体的健康	身体疾患による休業者数(I,W,G,E)
	⑬安全	労災の発生件数・死亡者数(I,W,G,S,E)、安全教育(I,W,G,S)
労働慣行	⑭労働慣行	平均時給(I,S)、週48時間労働を超える労働者割合(E)
	⑮児童労働／強制労働	人権レビュー等の対象となった事業(所)の総数・割合(W,G)
	⑯賃金の公平性	男女間・正規・非正規間の賃金差異(I,W,G,E)
	⑰福利厚生	福利厚生の種類、コスト(G,E)
⑱組合との関係		労働争議の発生件数、業務停止日数、措置(G,E)
⑲コンプライアンス／倫理		懲戒処分、ハラスメントの種類と発生件数(I,G,E)

I: ISO30414 W: WEF(World Economic Forum) G: GRI(Global Reporting Initiative)
S: SASB(Sustainability Accounting Standards Board) E: ESRS(European Sustainability Reporting Standard)

チームワークとは？

組織における人々の行動を扱う「組織行動学」という学問分野では、“チーム”と“グループ”を異なる概念として扱います。

【グループ】

メンバーの
成果の総和 = グループ全体
としての成果

相乗効果なし

個人単位の業務と責任

【チーム】

メンバーの
成果の総和 < グループ全体
としての成果

相乗効果あり

個人単位の業務と責任

+

メンバー相互の協力と責任

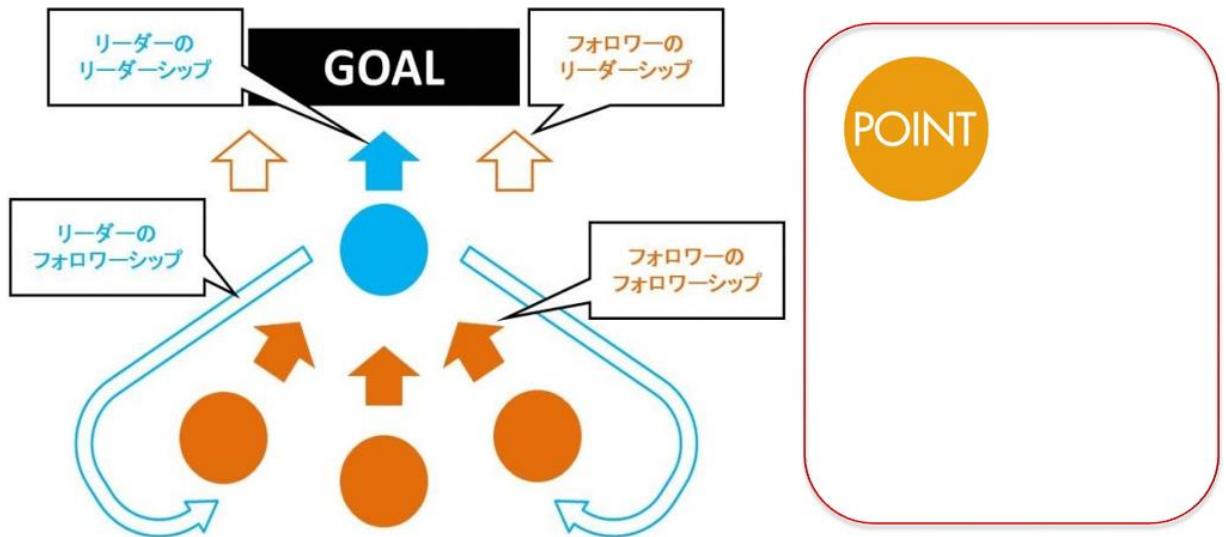
グループ

→各メンバーの成果の総和がグループ全体の成果となることを前提とした人々の集まり

チーム

→各メンバーの成果の和を超える成果をチーム全体で出すことを前提とした人々の集まり

リーダーシップは「上位役職者」だけの問題では無い！



チームが成立する要件

①達成すべき明確な
目標の共有

②メンバー間の
協力と信頼関係

③各メンバーが
果たすべき明確な
役割と達成志向

④チームの
構成員としての自負

【採用・定着力向上セミナー】 報告書

実施日時：2023.11.15(水) 13:00～16:30



採用・定着力向上セミナー概要

開催日時 2023年11月15日(水) 13:00～16:30

会場 淡路市商工会 大会議室

研修タイトル

採用・定着力向上セミナー人材不足解消の鍵とは？

～「採用できない」「採用してもすぐ辞める」からの脱却術～

講師

SAP (エス エー ピー) 代表 松本 治氏

当日参加者

25名(内、アンケート提出者24名)

採用・定着力向上セミナー概要

研修資料（一部抜粋）

人財不足解消のカギとは？
 ~「採用できない」「採用しても辞める」からの脱却術~

2023年11月15日（水）

■ 目標志向性
 最も経験を力に変換できるタイプ...だから「経験談」を聞くんです！

学習目標志向性 ・スキルや知識の習得など学習そのものを目的とするタイプ

遂行証明目標志向性 ・成果が他者からのポジティブな評価を得ることに繋げたいタイプ
 このポジティブな評価を得たい対象が「組織内の先輩・上席」に...

遂行回避目標志向性 ・成果が他者からのネガティブな評価を得ることに繋げたいタイプ
 このタイプは最もチャレンジしないのでメンタル・バランスにリスクを...

8

■ 面接は「応募者に関する情報収集」の一環！

応募書類 + 面接 = 入職後の期待値予測

← 応募者に関する情報収集 →

集まった情報を基に評価する！

評価する上で必要な情報を集めるために質問するんですよね？
 だから、質問設計って大事なんです！

2

■ 現在の「若年層」を起点に考えると...

「労働」「勤労」に求める精神的満足は「居心地の良さ」なのか「自己成長」なのか？

どう育てる？ → 居心地の良さ (7)

← どう採用する？ 自己成長 (3)

6

■ モチベーション・スイッチは2種類ある！ P8

	内発的動機付け	外発的動機付け
メリット	<ul style="list-style-type: none"> 主体性を持った人材輩出 成長感、貢献感のある組織 長期的、継続的な効果 仕事自体の真価発揮 繰り返しても副作用は無い 	<ul style="list-style-type: none"> 即効性がある 緊急時でも効果が上がる 育成スキルが無くても可能
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> 育成スキルが必須 爆発的な即効性は期待しにくい 継続的な取り組みが必要 	<ul style="list-style-type: none"> 多用すると副作用が強い 長期的には効果が薄れる 受動的、依存的な組織 成長感、貢献感の薄い組織
特徴	<ul style="list-style-type: none"> 根治療法、長期的施策 	<ul style="list-style-type: none"> 対処療法、緊急処置

10

■ なぜ、活動・行動が楽しくなるのか？

何のためのインプットかが不明確な場合、その努力・労力が「損」に映るんです...

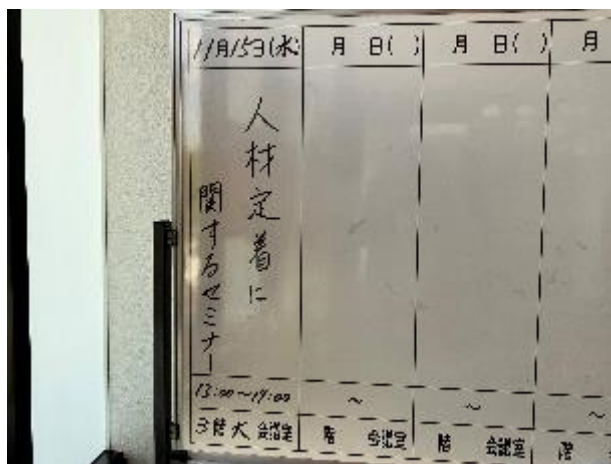
成長目標

本気で抱えている理想や目標の実現のためのインプットはすべて「得」と判断するので前向きに取り組めるんです！

12

採用・定着力向上セミナー概要

研修風景



研修評価(5点満点)

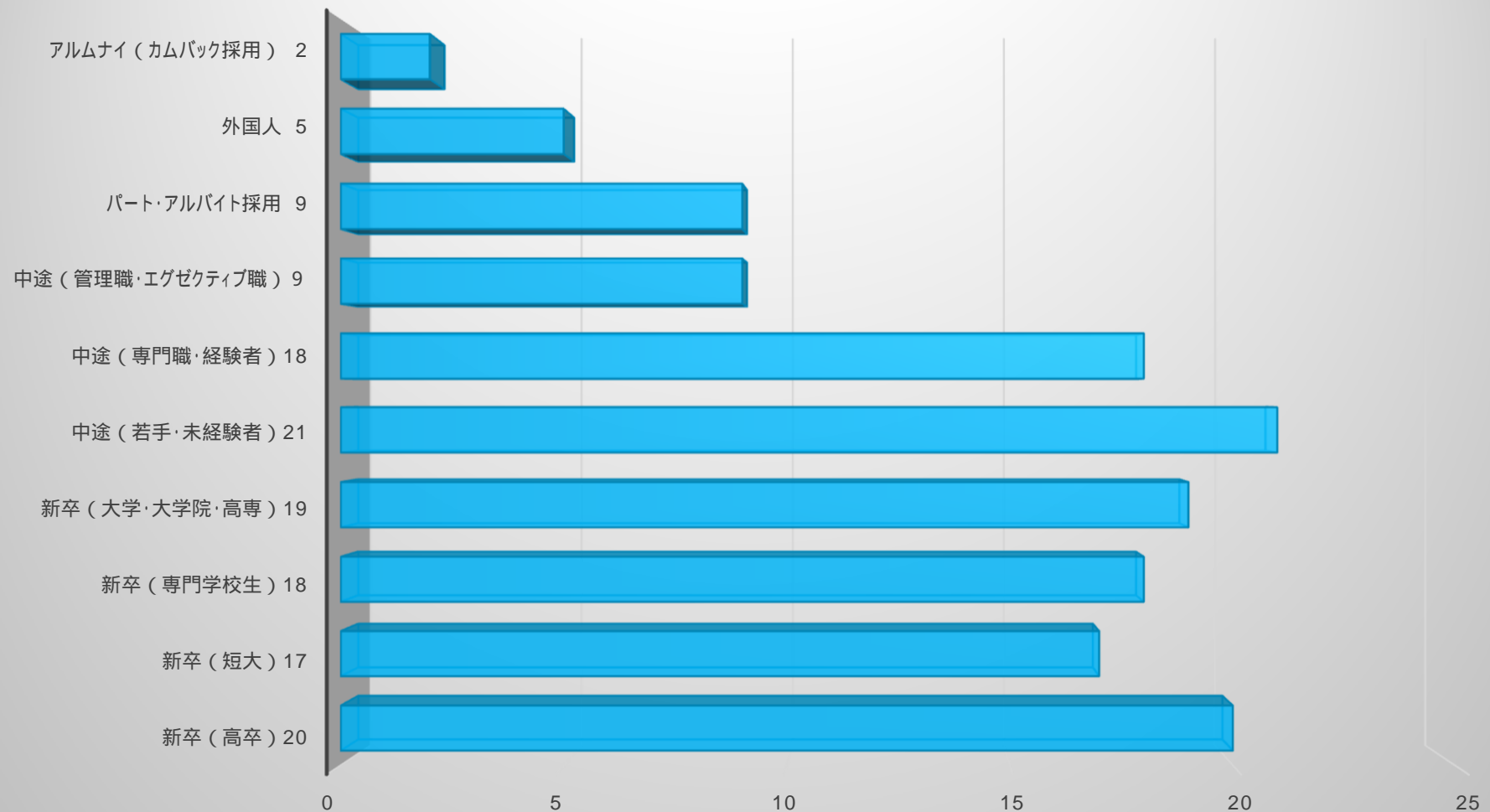
評価平均点4.6 評価記入企業23社

研修内容に関するコメント(一部抜粋)

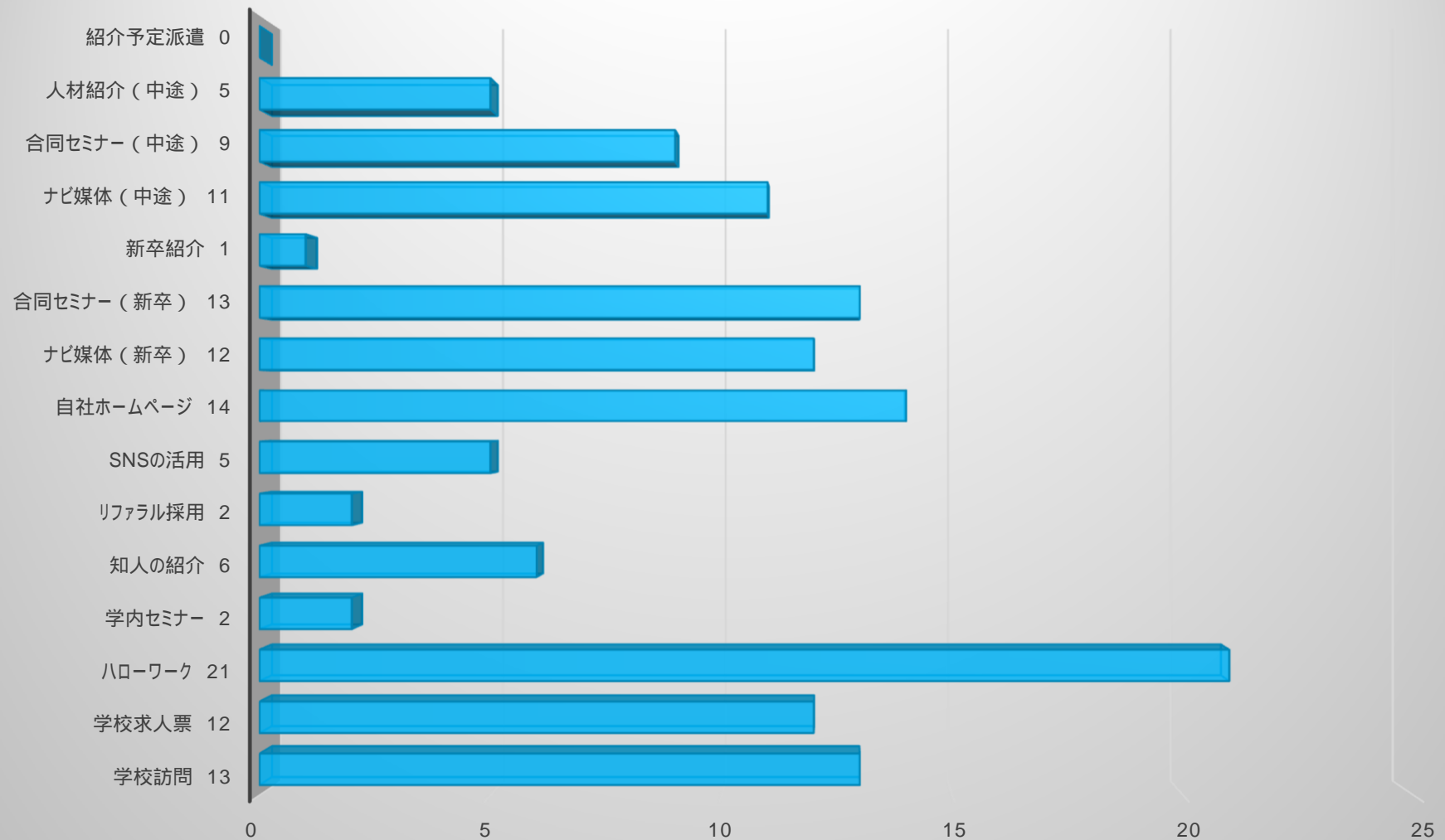
- ・研修内容の2つ目の項目について、ケーススタディのようなものがあれば有難いです。
- ・すごく学びがありました。
- ・初めて知る内容が多くあり、とても勉強になった。
- ・とても分かりやすい内容でためになる研修だった。社内でも浸透させていきたい。
- ・淡路島の立地のハンデ解消（人材に関する課題について）
- ・建設業で人材確保は必須であるが、難しい側面がある（人材に関する課題について）

採用・定着力向上セミナー参加者アンケート

A.採用対象を教えてください（複数可）

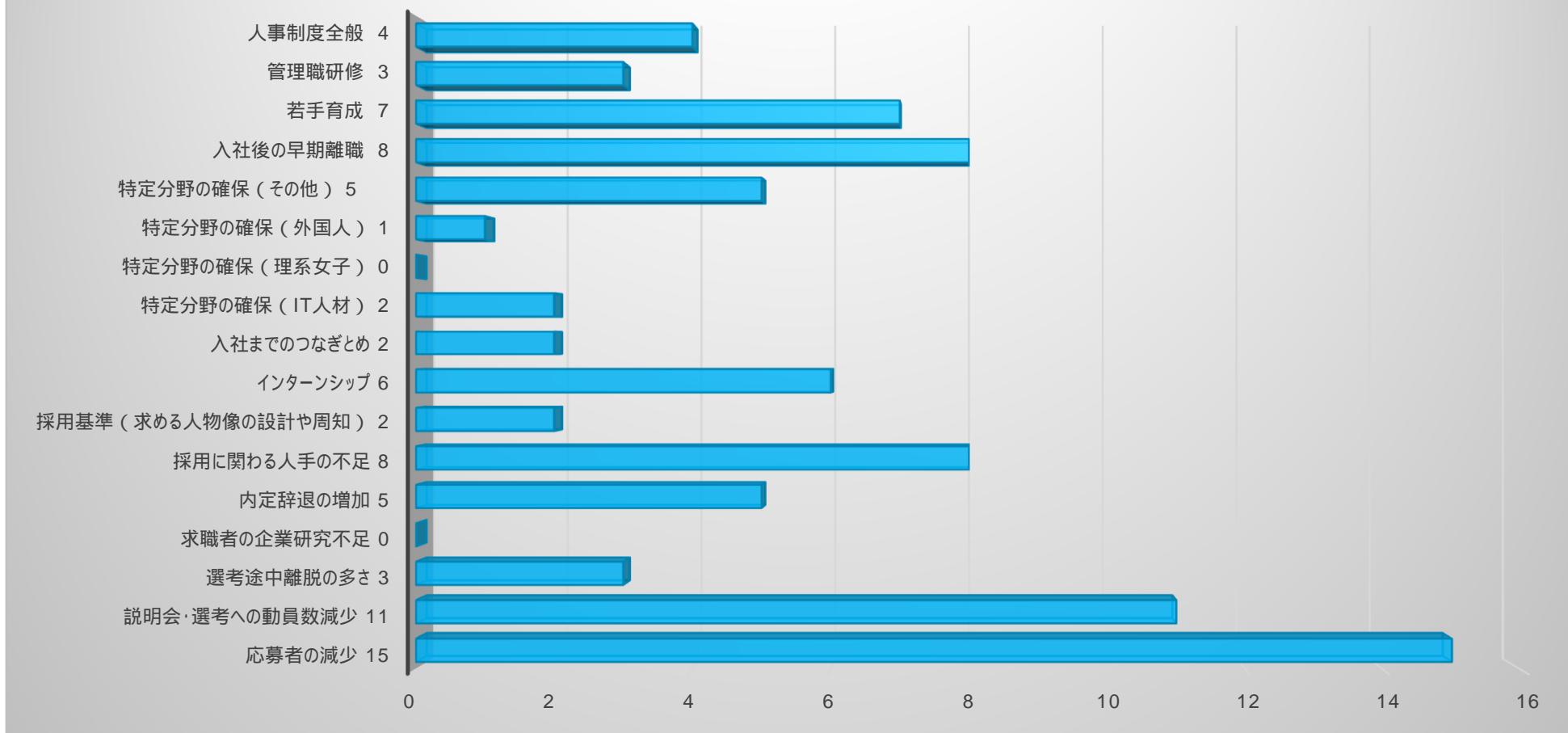


B.実施している採用手法を教えてください（複数可）



採用・定着力向上セミナー参加者アンケート

採用や人材育成活動にあたり、貴社が課題と思っている項目をご選択下さい
(複数可)



特定分野の確保(その他) 機電系・経理・人事・障害者採用・建築系

(2) 経験者採用向け合同就職説明会への出展（概要）

日時：令和5年11月23日(土)11:00~17:00

内容：マイナビ転職フェア神戸 淡路島UIターンコーナーへの出展

会場：神戸サンボホール 2階 大展示場

企業数：20社

「マイナビ転職フェア神戸」参加企業に関しては、
「マイナビ転職」内に個社ごとの求人情報を4週間掲載

【詳細資料】

- ①開催結果報告
- ②求職者配布パンフレット（抜粋）

淡路市商工会御中

報告日
2023年12月15日

合同就職面接会開催業務 (マイナビ転職フェア神戸「淡路島UIターンコーナー」) 2023年11月25日(土)実施分 報告レポート



11月25日（土）に「マイナビ転職フェア 神戸『淡路島UIターンコーナー』」が開催されましたのでご報告をさせていただきます。

【開催概要】

開催日：2023年11月25日(土)11時-17時

天気：晴れ

会場：神戸サンボーホール

社数：57社（※当日キャンセル：1社）

来場数：252名

〈淡路島UIターンコーナー〉

社数：20社

総着席：105着席

特典：ノベルティ（タンブラー／ボールペン）

誘導施策：オリジナルチラシ配布

【全体所感】

総来場数252名と例年神戸フェアと比較すると苦戦となり、過去最高社数57社の参画社数に対してはやや厳しい結果となった。ただ企業満足度は75.5%、来場者満足度は90.2%と高い数値を出すことができた。

前年12月淡路島単独開催と比較して、1社あたりの平均着席数は5.3社と向上する結果に。多くの企業と求職者の出会いの創出が実現出来たと考えられる。

運営面では、独立したコーナー化をしたことで来場者導線には課題が残る結果になった。

来場数は例年と比較し多くないが企業満足度は高い結果に。来場数をもう少し呼び、面談数を増やすことが課題。

総来場者数： 252 名
 企業満足度： 75.5 %
 平均着席数： 14.8 名
 参画社数： 57 社

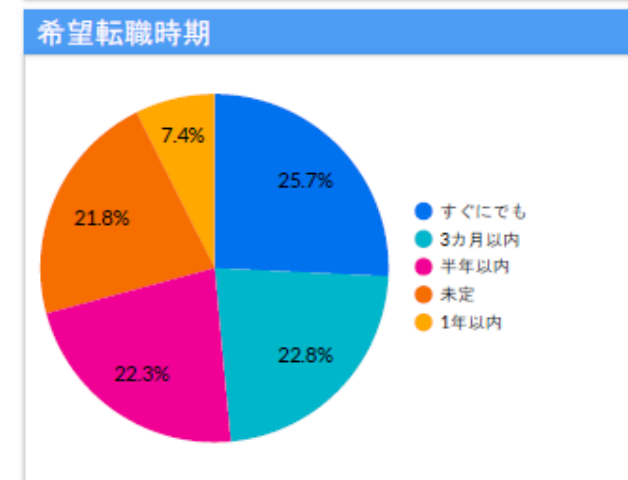
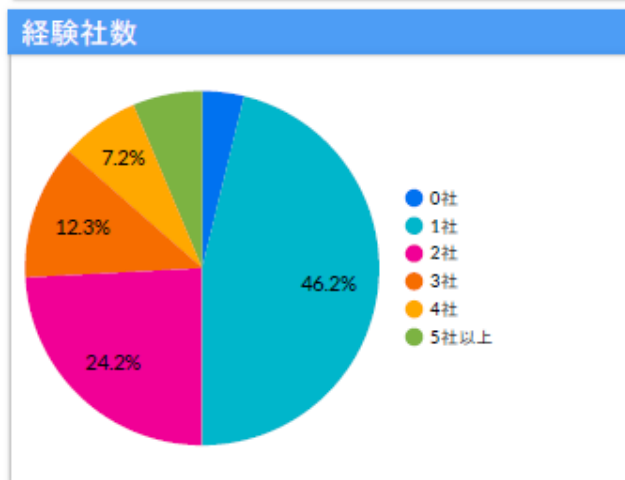
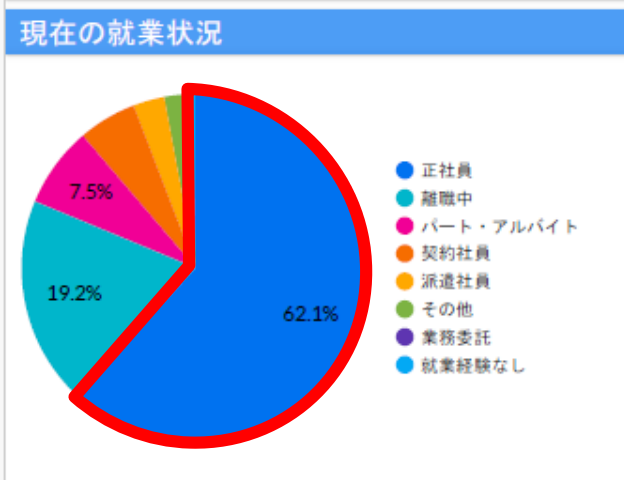
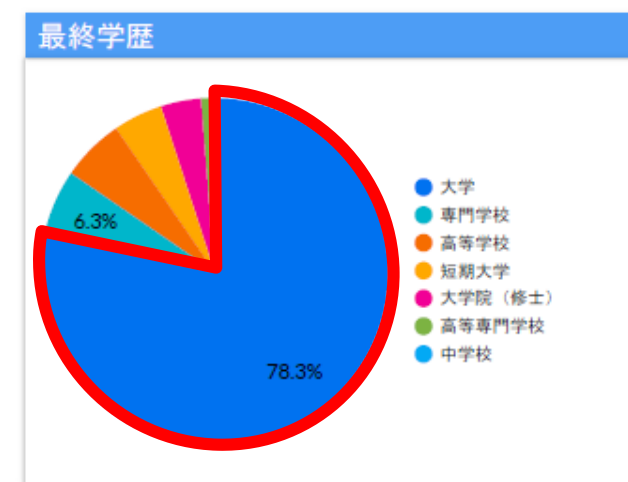
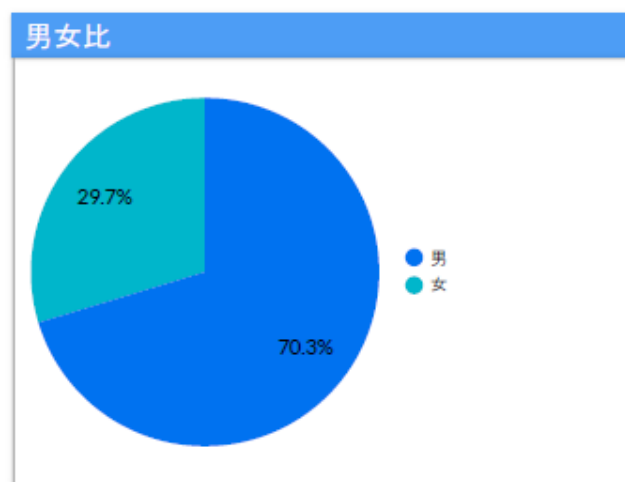
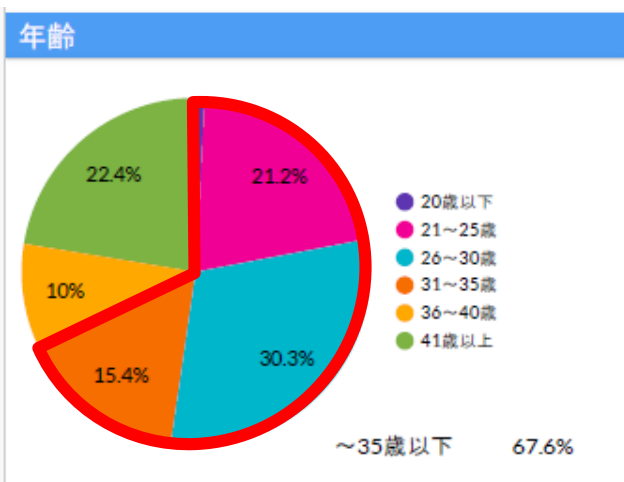


企業名
リュリュサブライズ
roof
ウオハシ
ラミール
グランビスタ ホテル&リゾート【神戸須磨シーワールド】
ハイウィン 神戸本社
阪神瓦斯産業
エスアールエス
シンテック
マインズ
ネスレ日本
ケントホームズ
ビリーブ
神姫バス
アクレット
中井工業
トップ【トップホールディングスグループ】
システムスクエア

企業名
泰和
シーエスシーサービス
ブリヂストンリテールジャパン
国際興業神戸
テクノプロ テクノプロ・IT社
ジブラルタ生命保険
ビューネック
ブリヂストンタイヤサービス西日本
国税庁【大阪国税局】
神戸市交通局
日本メディアシステム
神戸スタンダード石油
Ling
ホンダオート神戸
神戸市役所
ダスキンサーヴ近畿
大黒屋
八百軒
京都ジョブパーク(良質な正規雇用創出業務)

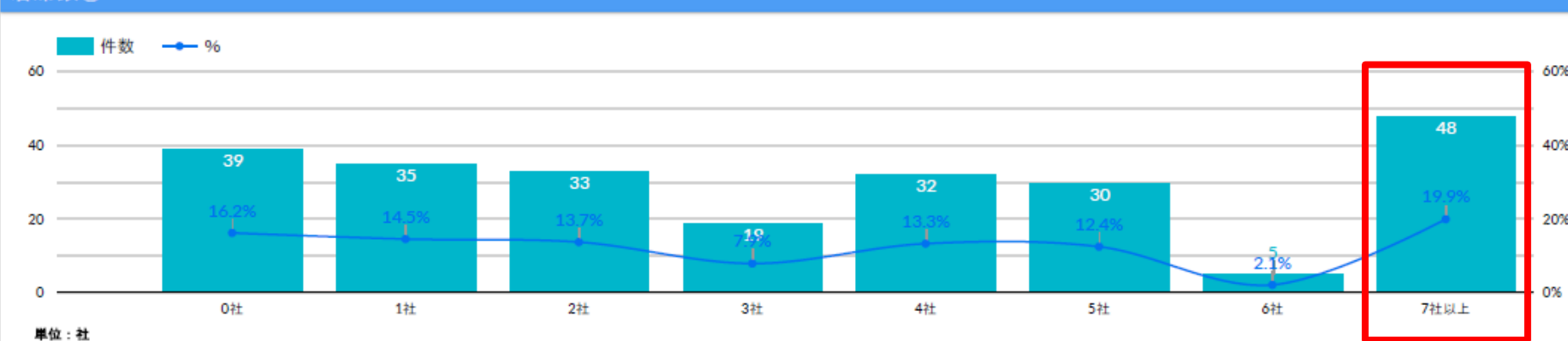
企業名
淡路信用金庫
ミツ精機
井本産業
クラシック・セレクト・ホスピタリティ・サービス
光洋建設
三和製作所
北坂たまご
淡路土建
ツダ
パナソニックエナジー南淡
ホテルニューアワジ
コマツ淡路
サカイハラ
洲本整備機製作所
関海事工業所
ミサキ電機
全淡建設
淡路精業
マツモト産業
ユーアールエー

35歳以下の年齢層が67.6%、最終学歴「大学」が78.3%、現在の就業状況「正社員」62.1%と高くなった。



平均着席数3.5社と全国平均並の結果となった。6社訪問の割合が減り、7社訪問の割合が増えた＝真面目で転職を真剣に考える顕在層の集客に成功したのではないかと考えられる。
淡路島コーナーでは1社あたりの平均着席は5.3名と前年単独開催より+2.1名の結果に。

着席数①



着席数②

着席数合計	出展企業数
841	57 (社)
1人あたり平均着席数	1社あたり平均着席数
3.5 (社)	14.8 (名)

※会場内で企業ブース設置のQRコードを読み取り、着席した数。紙は除く。

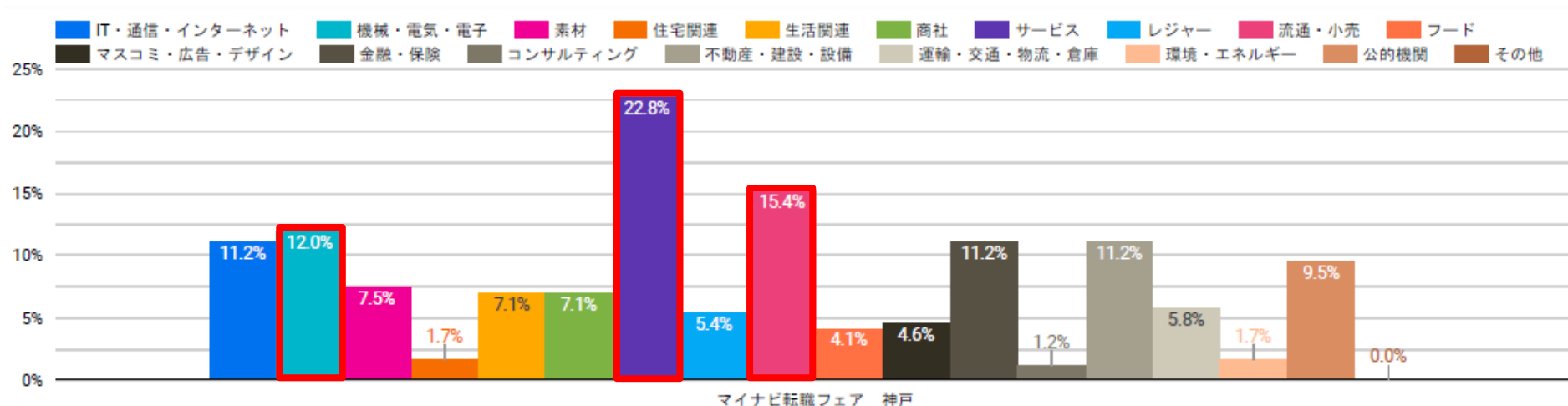
着席数② 淡路UIターンコーナー

着席数合計	出展企業数
105	20 (社)
1社あたり平均着席数	
5.3 (名)	

※会場内で企業ブース設置のQRコードを読み取り、着席した数。紙は除く。

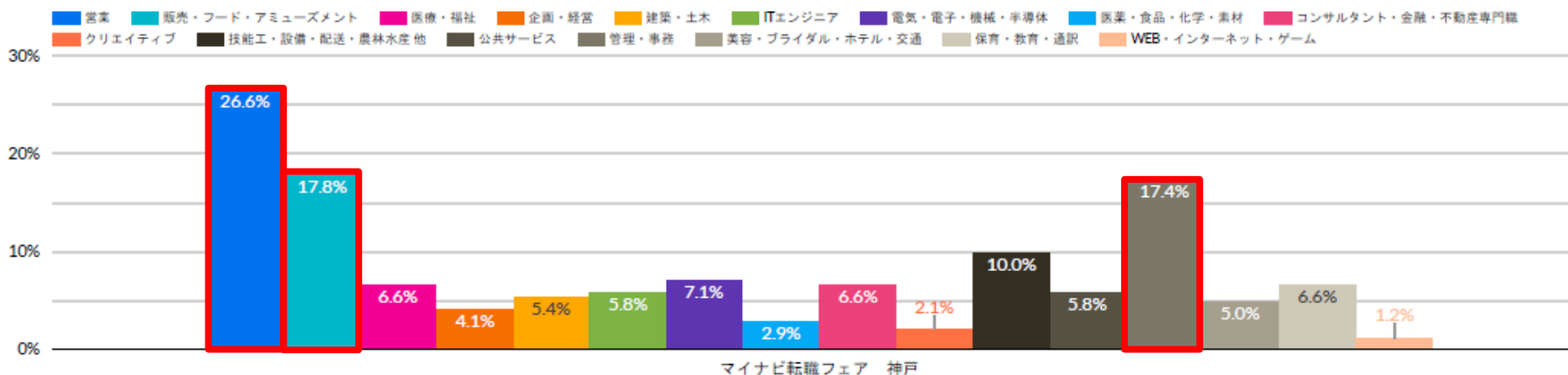
前年単独開催と同様、最も多い経験業種は「サービス（22.8%）」になった。また「流通・小売（15.4%）」、「機械・電気・電子（12.0%）」と続いた。

経験業種					
IT・通信・インターネット	機械・電気・電子	素材	住宅関連	生活関連	商社
11.2%	12.0%	7.5%	1.7%	7.1%	7.1%
サービス	レジャー	流通・小売	フード	マスコミ・広告・デザイン	金融・保険
22.8%	5.4%	15.4%	4.1%	4.6%	11.2%
コンサルティング	不動産・建設・設備	運輸・交通・物流・倉庫	環境・エネルギー	公的機関	その他
1.2%	11.2%	5.8%	1.7%	9.5%	0.0%



「営業（26.6%）」が最も高い結果となった。次に、前年単独開催時に最も高かった「販売・フード・アミューズメント（17.8%）」、「管理・事務（17.4%）」と続いた。

経験職種			
営業	販売・フード・アミューズメント	医療・福祉	企画・経営
26.6%	17.8%	6.6%	4.1%
建築・土木・	ITエンジニア	電気・電子・機械・半導体	医薬・食品・科学・素材
5.4%	5.8%	7.1%	2.9%
コンサルタント・金融・不動産専門職	クリエイティブ	技能工・設備・配送・農林水産他	公共サービス
6.6%	2.1%	10.0%	5.8%
管理・事務	美容・ブライダル・ホテル・交通	保育・教育・通訳	WEB・インターネット・ゲーム
17.4%	5.0%	6.6%	1.2%



開催地「神戸市」からの来場が最も高く39.8%となった。次に「西宮市」、「大阪市」からの来場となった。淡路島内からの来場者は1.2%と少数の結果に。

都道府県所在地の内訳

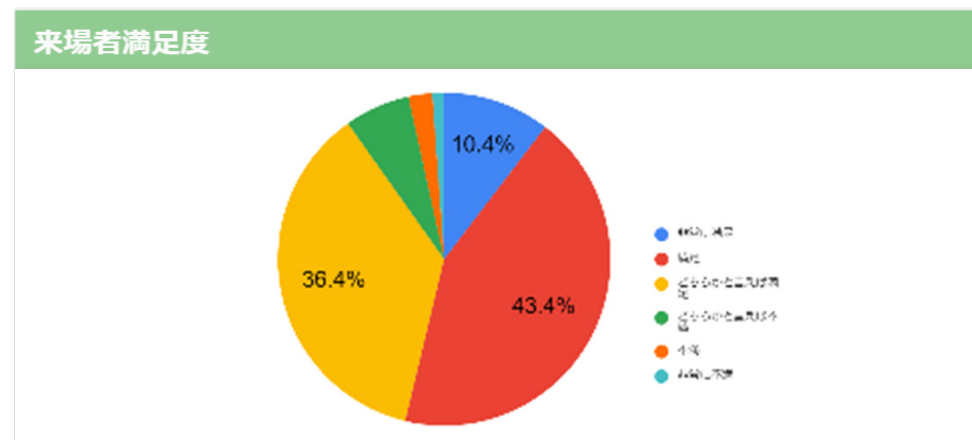
■ 都道府県別

都道府県	市区町村	Record Count	Record Count
兵庫県	神戸市	96	39.8%
兵庫県	西宮市	25	10.4%
大阪府	大阪市	19	7.9%
兵庫県	尼崎市	12	5.0%
兵庫県	明石市	8	3.3%
大阪府	豊中市	7	2.9%
兵庫県	加古川市	7	2.9%
兵庫県	三田市	7	2.9%
大阪府	枚方市	5	2.1%
兵庫県	姫路市	5	2.1%
兵庫県	宝塚市	5	2.1%
兵庫県	伊丹市	4	1.7%
京都府	京都市	3	1.2%
兵庫県	芦屋市	3	1.2%
兵庫県	川西市	3	1.2%
兵庫県	淡路市	3	1.2%

■ 兵庫県市町村別別

都道府県	市区町村	Record Count	Record Count
兵庫県	神戸市	96	51.6%
兵庫県	西宮市	25	13.4%
兵庫県	尼崎市	12	6.5%
兵庫県	明石市	8	4.3%
兵庫県	加古川市	7	3.8%
兵庫県	三田市	7	3.8%
兵庫県	姫路市	5	2.7%
兵庫県	宝塚市	5	2.7%
兵庫県	伊丹市	4	2.2%
兵庫県	芦屋市	3	1.6%
兵庫県	川西市	3	1.6%
兵庫県	淡路市	3	1.6%
兵庫県	加古郡播磨町	2	1.1%
兵庫県	たつの市	1	0.5%
兵庫県	高砂市	1	0.5%
兵庫県	宍粟市	1	0.5%
兵庫県	神崎郡神河町	1	0.5%
兵庫県	赤穂市	1	0.5%
兵庫県	丹波篠山市	1	0.5%

来場者満足度は90.2%と高い結果に。また来場のきっかけは「マイナビ転職サイト」から39.8%と最も高くなった。「WEB広告」▶「交通広告」▶「ポスティングチラシ」の順に効果を発揮した。



本日のフェアを知ったきっかけ

マイナビ転職 39.8%	TVCM 実施なし	交通広告 18.4%	WEB検索 19.0%	ポスティング・チラシ 7.5%	友人・知人から 9.2%
マイナビ転職(件数) 69	TVCM(件数) 0	交通広告 32	WEB検索(件数) 33	ポスティング・チラシ(件数) 13	友人・知人から 16
※その他回答：5.7% (10回答)					回答数 173

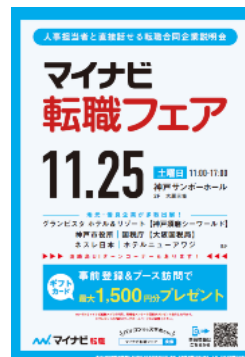
広報に関して

■ ポスティング・チラシ

【デザイン/ポスティング】

配布プラン

- ・部数：396,000部
- ※淡路島コーナー向け240,000部含
- ・サイズ：A4
- ・配布期間：11/4-11/24
- ・配布：神戸市、明石市等



■ Q人あわじ（求人情報誌）

【デザイン/Q人あわじ】

掲出：10/28号
11/11号掲載



■ 交通広告

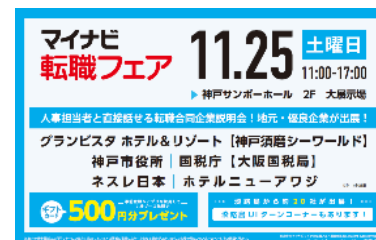
【デザイン/交通広告】

【JR西日本中吊り】

・掲出：11/13-11/26

【阪神ドア横】

・掲出：11/13-11/25



■ WEB広告

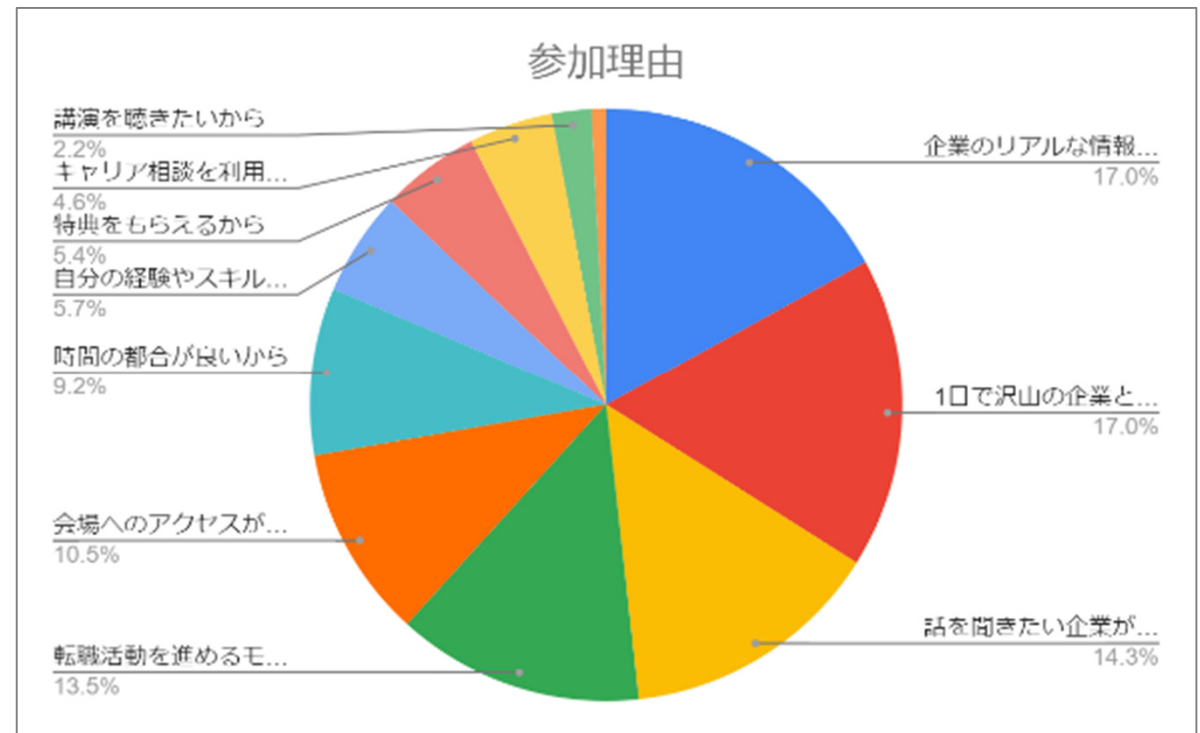
【デザイン/WEBバナー】

リスティング・バナー広告
・掲載期間：11/21～



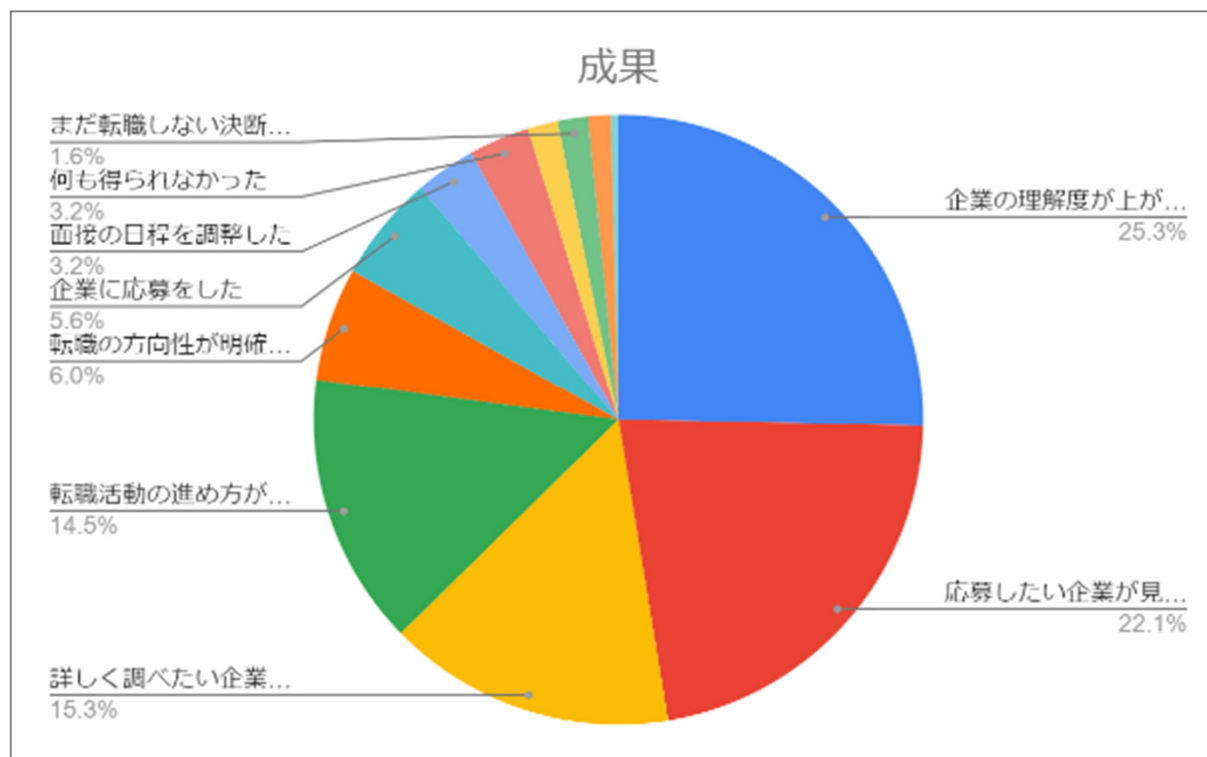
参加理由は「社員のリアルな声が聞けると思ったから」「1日で沢山の企業と会えるから」の回答が最も高く、3人1人以上の方が該当する結果となった。

参加理由		
企業のリアルな情報を欲しいから	63	36.4%
1日で沢山の企業と会えるから	63	36.4%
話を聞きたい企業が出展しているから	53	30.6%
転職活動を進めるモチベーションを上げたいから	50	28.9%
会場へのアクセスが良いから	39	22.5%
時間の都合が良いから	34	19.7%
自分の経験やスキルが他社で通用するか知りたいから	21	12.1%
特典をもらえるから	20	11.6%
キャリア相談を利用したいから	17	9.8%
講演を聴きたいから	8	4.6%
応募書類の添削をしてほしいから	3	1.7%
その他	0	0.0%



「企業の理解度が上がった（36.4%）」と最も高い成果となった。「応募したい企業が見つかった（31.8%）」と次ぐ結果に。

成果	件数	割合
企業の理解度が上がった	63	36.4%
応募したい企業が見つかった	55	31.8%
詳しく調べたい企業が見つかった	38	22.0%
転職活動の進め方が分かった	36	20.8%
転職の方向性が明確になった	15	8.7%
企業に応募をした	14	8.1%
面接の日程を調整した	8	4.6%
何も得られなかった	8	4.6%
その場で面接をした	4	2.3%
まだ転職しない決断をできた	4	2.3%
会社・工場・店舗見学の日程を調整した	3	1.7%
内定をもらった	1	0.6%
その他	0	0.0%



全体企業満足度は75.5%、淡路島コーナーでは63.1%とやや厳しい結果となった。
コーナー化し、配置・導線がわかりづらいなどのご出展企業様からのご意見が上がった。

企業満足度		
	全体	淡路島出展企業のみ
満足率	75.5%	63.1%
不満率	24.5%	36.1%

〈【企業様アンケート】ご出展企業様様からのご意見〉

- ・淡路ブースを前の方で淡路ブースがあることをわかるようにしてほしい。
- ・淡路島ブースが囲われていて、求職者から分かりづらい、入りづらい配置になっているため、ブース訪問者が少なかった。
- ・淡路フェアと聞いていたが、他のブースも合わせても、あまりにも淡路関連会社への訪問者が少なかった。
- ・明らかに求職者では、無い方が来られてたのが気になった
- ・楽しく参加できました。
- ・ありがとうございました。

淡路島企業は「若手でやる気のある人と会いたい（経験問わず）」が100%と高い結果に。また神戸フェア全体と比較して「有資格者と会いたい」「経験者と会いたい」の割合も高くなった。

■フェアの出展目的	神戸（2023/11/25開催）		淡路島 （2022/12/3開催）
	フェア全体	淡路島コーナー	
有資格者と会いたい(%)	40.4%	57.9%	23.00%
経験者と会いたい(%)	57.9%	78.9%	59.00%
若手でやる気のある人と会いたい（経験問わず）(%)	91.2%	100.0%	80.30%
離職中など、早期に入社できる人と会いたい(%)	52.6%	57.9%	47.50%
その場で面接をしたい(%)	33.3%	15.8%	16.40%
書類選考を省きたい(%)	15.8%	5.3%	14.80%
直接会うことで、ミスマッチを防ぎたい(%)	78.9%	78.9%	78.70%
直接会うことで、選考離脱を防ぎたい(%)	35.1%	26.3%	31.10%
直接会うことで、テキスト以上の魅力を伝えたい(%)	50.9%	42.1%	54.10%
直接会うことで、求職者の人柄を見たい(%)	68.4%	78.9%	65.60%
説明会で大勢に周知したい(%)	36.8%	31.6%	42.60%

「資料コーナーに資料を置いたり設置スペースを装飾した」が約8割、次に「マッチングアイコン以外で、ブース装飾を行った」「ブース前やブース内で配布する資料を用意した」が約6割と高くなった。

■フェア当日の取り組みについて	神戸（2023/11/25開催）		淡路島 （2022/12/3開催）
	フェア全体	淡路島コーナー	
ご出展企業様向け事前説明会に参加した(%)	28.6%	42.1%	56.7%
マッチングアイコン以外で、ブース装飾を行った(%)	67.3%	57.9%	70.0%
資料コーナーに資料を置いたり設置スペースを装飾した(%)	83.7%	78.9%	63.3%
ブース前やブース内で配布する資料を用意した(%)	69.4%	57.9%	83.3%
会場内での役割分担を事前に決めていた(%)	61.2%	36.8%	36.7%
実際に、ブース前で求職者へ声を掛けた(%)	71.4%	47.4%	50.0%
募集条件を元に、声を掛ける人物像について事前に担当者間で共有していた(%)	44.9%	31.6%	20.0%
ブースに採用決裁者を配置した(%)	34.7%	21.1%	23.3%
ブースに募集部署の社員を配置した(%)	40.8%	26.3%	33.3%
フェア当日の面談の進め方を事前に決めていた(%)	46.9%	21.1%	33.3%
フェア当日の求職者1人あたりの対応時間を想定していた(%)	26.5%	10.5%	33.3%
フェア参加者限定の選考フローを用意した(%)	22.4%	10.5%	10.0%
人材によっては、会場で面接する準備をしていた(%)	24.5%	42.1%	20.0%
実際に、会場で面接を行った(%)	4.1%	5.3%	10.0%
人材によっては、会場で後日の面接日程を調整する準備をしていた(%)	30.6%	26.3%	43.3%
実際に、会場で面接の日程調整を行った(%)	20.4%	5.3%	6.7%
人材によっては、会社見学・工場見学・店舗見学などを案内する準備をしていた （準備した結果実施しなかった場合も該当します）(%)	32.7%	31.6%	50.0%
実際に、会社見学・工場見学・店舗見学などを組んだ(%)	18.4%	5.3%	6.7%
該当なし(%)	0.0%	0.0%	0.0%

出展企業様ブースの様子／コーナーの様子／配布ノベルティ（タンブラー・ボールペン） ／オリジナルチラシデザイン



Topic／改善をした方が良い点に関して記載させていただきます

◆**企業満足度（63.1%）**：6割強の企業様に満足していただいた結果に。淡路島コーナーだけあり、勤務地が淡路島となる企業様が多かった。来場者は神戸市近辺での勤務を望まれている方が多かったため、着席に繋がらなかったのではないかと考えられる。

◆**1社あたりの平均着席数**：前年12月単独開催の淡路島フェアについては、1社あたりの平均着席数が3.2名だったのに対し、今回の淡路島コーナーについては5.25着席となった。この点で見ると、淡路島開催より淡路島コーナーで実施した方が、より多くの企業と来場者のマッチングが実現出来ると考えられる。

◆**コーナー配置**：独立したコーナーであることを強調する為、神戸エリアと淡路島コーナーエリアでブース配置を行った。結果、来場者にも認知しづらい配置となってしまった可能性が高い。次回実施する場合には淡路島コーナーの配置を再検討する必要がある。

マイナビ 転職フェア



2023.11.25 (SAT) 神戸
神戸サンボホール 2F 大展示場

マイナビ転職フェアの活用方法

本フェアを有効に活用するためのポイントは以下3つ！入場前にご確認ください。

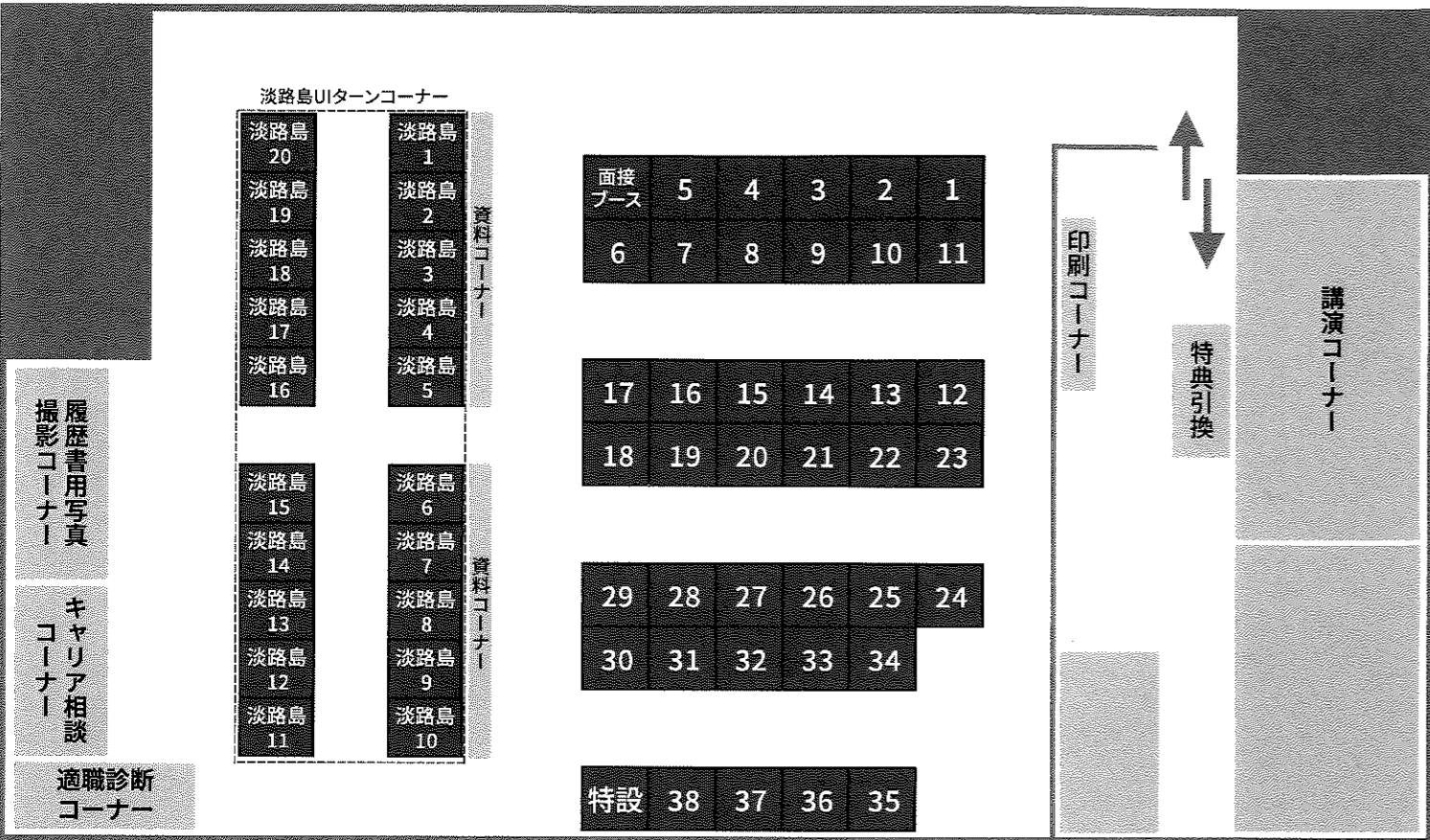
- ### 1 4社を目標に企業ブースへ訪問！

複数の企業を見比べて、自分に合う企業や職種を探しましょう！
- ### 2 ブース訪問特典を確認！

ブース訪問することで、ギフトカード等の特典を受け取れます。

※特典内容・引換条件はフェアにより異なります。
※特典はお帰りの際に引換ください。(当日のみ対応)
- ### 3 ブース訪問後は積極的に選考に進みましょう！

アプリからの応募や、その場での次回面接の設定、面談することも可能です。



ブース番号	企業名	ブース番号	企業名	ブース番号	特設コーナー
1	リュリュサプライズ	20	システムスクエア	特設	京都ジョブパーク(良質な正規雇用創出業務)
2	roof	21	泰和	ブース	淡路島UIターンコーナー
3	ウオハシ	22	シーエスシーサービス	番号	
4	ラミール	23	ブリヂストンリテールジャパン	淡路島1	淡路信用金庫
5	グランビスタホテル&リゾート【神戸須磨シーワールド】	24	国際興業神戸	淡路島2	ミツ精機
6	ハイウイン 神戸本社	25	テクノプロテクノプロ・IT社	淡路島3	井本産業
7	阪神瓦斯産業	26	ジブラルタ生命保険	淡路島4	クラシック・セレクト・ホスピタリティ・サービス
8	エスアールエス	27	ヒューネック	淡路島5	光洋建設
9	シンテック	28	ブリヂストンタイヤサービス西日本	淡路島6	三和製作所
10	恵和	29	国税庁【大阪国税局】	淡路島7	北坂たまご
11	マインズ	30	神戸市交通局	淡路島8	淡路土建
12	ネスレ日本	31	日本メディアシステム	淡路島9	ツダ
13	ケントホームズ	32	神戸スタンダード石油	淡路島10	パナソニックエナジー南淡
14	ビリーブ	33	Ling	淡路島11	ホテルニューアワジ
15	神姫バス	34	ホンダオート神戸	淡路島12	コマツ淡路
16	アクレット	35	神戸市役所	淡路島13	サカイハラ
17	中井工業	36	ダスキンサウズ近畿	淡路島14	洲本整備機製作所
18	神戸相互タクシー	37	大黒屋	淡路島15	関西重工業所
19	トップ【トップホールディングスグループ】	38	八百鮮	淡路島16	ミサキ電機
				淡路島17	全淡建設
				淡路島18	淡路建築
				淡路島19	マツモト産業
				淡路島20	ユーアールエー